IMMERSIE TEMPLATE

Voorbereiding

Voorbereiding immersie

Bereid je onderzoek voor door je doelgroep en context te definiëren

Onderzoeksvraag

Wat wil je precies begrijpen over je doelgroep?

Voorbeeld: Hoe ervaren studenten studiedruk in hun dagelijkse routine?

Duur & planning

Hoelang ga je onderdompelen en wanneer?

1 dag meelopen

Meerdere dagdelen spreiden

Een hele week meeleven

Tijdens de immersie

Observeren & meeleven

Dompel jezelf volledig onder in de leefwereld van je doelgroep

Wat zie ik?
Gedragingen, interacties, omgeving

Wat hoor ik?
Gesprekken, geluiden, toon

Wat voel ik?
Emoties, spanning, energie

Wat ervaar ik zelf?
Mijn eigen reacties en gevoelens

Inzichten verzamelen

Diepere inzichten

Reflecteer op wat je hebt meegemaakt en verzamel je bevindingen

Verrassende ontdekkingen

Wat had je niet verwacht? Welke aannames bleken onjuist?

Onverwachte inzichten hier

Pijnpunten
Frustraties en uitdagingen die je hebt waargenomen

Kansen
Mogelijkheden voor verbetering die je hebt ontdekt

Vervolgacties

Van inzicht naar actie

Zet je diepste inzichten om in concrete vervolgstappen

Belangrijkste leerpunten

- Wat is het hoofdinzicht uit deze immersie?
- Hoe verandert dit je begrip van de doelgroep?

Actie	Prioriteit	Eigenaar
Vervolgonderzoek plannen	Hoog	@naam
Inzichten delen met team	Hoog	@naam
Prototype aanpassen	Medium	@naam